

VI EDIZIONE:  
**marketing.innova**

24 GIUGNO 2011 // 15.30 - 18.30  
**CONFINDUSTRIA UDINE**  
PALAZZO TORRIANI, LARGO CARLO MELZI, 2 - UDINE



LA VARIABILITA'  
COME PARADIGMA  
**SOCIO  
ECONOMICO  
GLOBALE**

COME INTERPRETARE  
I SEGNALI DEI MERCATI  
E REALIZZARE STRATEGIE  
IN REGIME DI INSTABILITA'



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



CONFINDUSTRIA UDINE

VI EDIZIONE:  
**marketing.innova**



*Leonardo Ligresti*

*Vice Delegato  
Regionale AISM  
Friuli Venezia Giulia*



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING



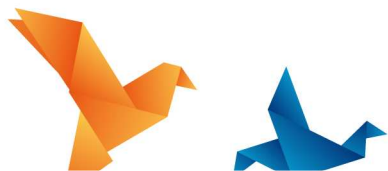
CONFINDUSTRIA UDINE



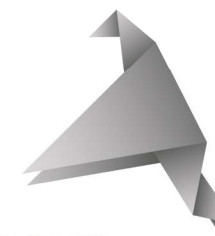
ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

AISM è l'Associazione senza fini di lucro che per prima in Italia è impegnata a sviluppare e promuovere la cultura e la professionalità del Marketing.

Fondata nel 1954 dal Prof. **Guglielmo Tagliacarne**, precursore delle ricerche sul modo di pensare e di vivere dei consumatori, nel corso degli anni AISM è diventata il principale punto di riferimento per i Manager, i Consulenti, i Ricercatori, gli Imprenditori, i Docenti Universitari, che si occupano di Marketing in Italia.



VI EDIZIONE:  
**marketina.innova**



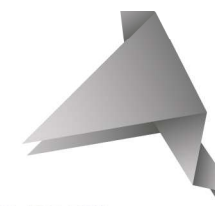


ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Dal 1985 **AISM** assegna ogni anno il **Premio Tagliacarne**, il più importante riconoscimento per gli Studi di Marketing che premia Personaggi ed Istituzioni di altissimo livello che hanno svolto un ruolo significativo nella diffusione ed applicazione del Marketing in Italia, fra cui *Mario Moretti Polegato* (Geox), *Ernesto Illy* (Centromarca), *Sergio Pininfarina* (Pininfarina), *Pietro Barilla* (Barilla), *Giuseppe De Rita* (Censis), *Walter Giorgio Scott*, *Sergio Escobar* (Piccolo Teatro di Milano), *Pietro Guindani* (Vodafone), *Massimo Di Risio* (DR Motor Company). *Consorzio Ottico Italiano - GreenVision*.



VI EDIZIONE:  
**marketina.innova**

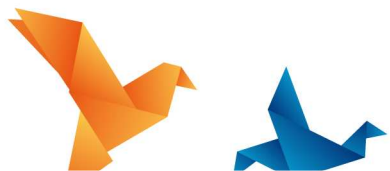




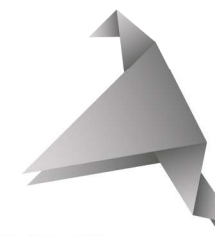
ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

AISM opera per lo sviluppo e la diffusione della cultura di Marketing e delle molteplici tecniche connesse attraverso attività di formazione e aggiornamento, incontri, eventi, convegni, pubblicazioni e studi.

La struttura di AISM si compone di un Consiglio Direttivo Nazionale, di Gruppi e Delegazioni Regionali per il presidio territoriale, di Dipartimenti per lo sviluppo delle competenze in aree professionali e di business e di un Comitato Tecnico Scientifico composto da Imprenditori, Professionisti e Docenti di chiara fama .



VI EDIZIONE:  
**marketina.innova**

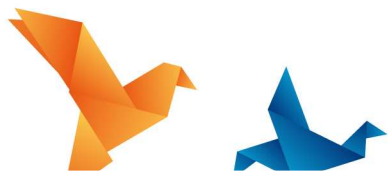




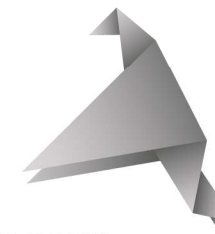
ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

In relazione ai collegamenti istituzionali, AISM aderisce, come membro di Giunta, a Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici, ad ESOMAR *The World Association of Research Professionals*, è membro della Consulta per le Nuove Professioni istituita dal CNEL, ed è socio fondatore di PIU' Professioni Intellettuali Unite.

AISM organizza Corsi di Formazione (*AISM Marketing School*), Seminari di aggiornamento e Workshop (*AISM Marketing Update*), Convegni ed Eventi, che declinano la valenza scientifica e il contributo all'innovazione del marketing, esteso ai diversi scenari professionali all'interno e all'esterno dell'Impresa.



VI EDIZIONE:  
**marketina.innova**





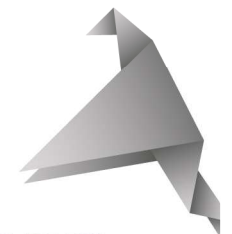
ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

I vari *Dipartimenti di Studio* dell'AISM, garantiscono la necessaria focalizzazione su specifiche discipline del Marketing orientate alle imprese, ai manager e ai consulenti. A noi vicino il Dipartimento Agroalimentare per la vocazione di molte imprese sul nostro territorio e gli attivissimi Dipartimenti Neuromarketing e Marketing Digitale di cui oggi avremo testimonianze importanti.

La diffusione di una «corretta» cultura di marketing è un obiettivo oggi imprescindibile per l'economia del sistema Paese. La cultura di marketing si candida come un elemento strategico di cerniera e di acceleratore per l'eccellenza dell'impresa e della professione individuale.



VI EDIZIONE:  
**marketina.innova**



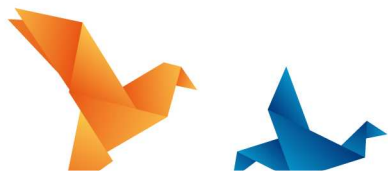


ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

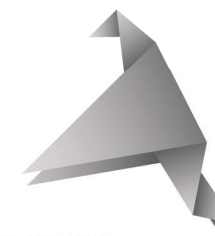
Inoltre AISM è impegnata nella regolamentazione della Professione di marketing (le cosiddette Professioni non Ordinistiche) nell'ambito degli Enti che stanno legiferando in merito.

Dal 2004 AISM è stata registrata come prima Associazione di marketing in Friuli Venezia Giulia, Regione che per prima ha legiferato per la costituzione di un Registro delle Professioni non Ordinistiche: L.R. 13/2004.

AISM fa parte delle Consulte per le Professioni delle Regioni Friuli Venezia Giulia, Lombardia e Toscana.



VI EDIZIONE:  
**marketina.innova**

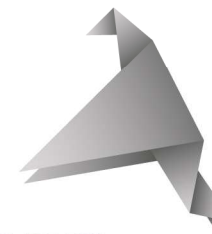




ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Fra le varie iniziative sviluppate negli anni dall' AISM in Friuli, per la seconda metà di quest'anno sono ancora previste tre importanti attività di formazione ed aggiornamento destinate agli associati e ai non associati:

- Udine, settembre 2011: Corso di formazione su “Cogliere le opportunità della crisi per agganciare la ripresa”
- Udine, ottobre 2011: Corso di formazione sulla “Segmentazione di mercato”
- S. Daniele del Friuli ottobre 2011: Corso di aggiornamento sul “Comparto Agroalimentare”



VI EDIZIONE:  
**marketina.innova**



ASSOCIAZIONE ITALIANA MARKETING

Oggi a Udine, Marketing Innova 2011, grazie soprattutto all' iniziativa e all'entusiasmo continuo dei colleghi AISM e TP della regione, per il sesto anno si confronta sui temi del marketing strategico ed operativo: mai come quest'anno l'occasione è unica per affrontare concretamente le debolezze strutturali offrendo indicazioni per promuovere la ripresa.

Agli illustri Relatori, a Confindustria Udine che ci ospita ed a voi tutti grazie e buon lavoro.

[delegazione.fvg@aism.org](mailto:delegazione.fvg@aism.org)



VI EDIZIONE:  
**marketina.innova**

