



# L'osservatorio stage della Facoltà di Economia

INCONTRO DI ORIENTAMENTO

IL TUO LAVORO DOPO  
LA LAUREA

Strumenti e competenze per un positivo  
inserimento in azienda

24 Maggio 2006



# Articolazione dell'intervento

---

- PARTE I: le CONVENZIONI
- PARTE II: i PROGETTI FORMATIVI
- PARTE III: la CUSTOMER SATISFACTION



# Opportunità tirocinio

---

- Il tirocinio rappresenta un'opportunità per acquisire conoscenze ed una formazione professionalizzante direttamente in azienda
- Può essere svolto da studenti e neolaureati per un periodo massimo di 12 mesi



# Convenzioni

---

- La Facoltà di Economia dal Giugno 2003 ha sottoscritto **270** nuove convenzioni, a cui si aggiungono le convenzioni “di Ateneo” e quelle precedenti per un totale di circa **480** aziende

# Convenzioni (da Giugno 2003)

## Localizzazione

	v.a.	%
Udine	121	44,81%
Pordenone	48	17,78%
Trieste	13	4,81%
Gorizia	8	2,96%
Treviso	30	11,11%
Resto Veneto	16	5,93%
Lombardia	22	8,15%
Resto Italia	15	5,56%
Estero	7	2,59%
<b>Totale</b>	<b>270</b>	<b>100,00</b>

## Settore d'attività

	v.a.	%
Manifatturiero, commerciale, servizi	165	61,11%
Bancario, assicurativo	31	11,48%
Servizi per le imprese	53	19,63%
Amministrazione pubblica	21	7,78%
<b>Totale</b>	<b>270</b>	<b>100,00</b>



# Progetti formativi

---

- Mediamente all'anno prendono avvio oltre 120 stage; ben 368 sono gli studenti che da Maggio 2003 hanno svolto un'esperienza in azienda
- La maggior parte di essi sono studenti iscritti ad un corso di laurea triennale o specialistico (post-riforma) e laureati del vecchio ordinamento

# Progetti formativi

## Posizione tirocinante ad inizio strage

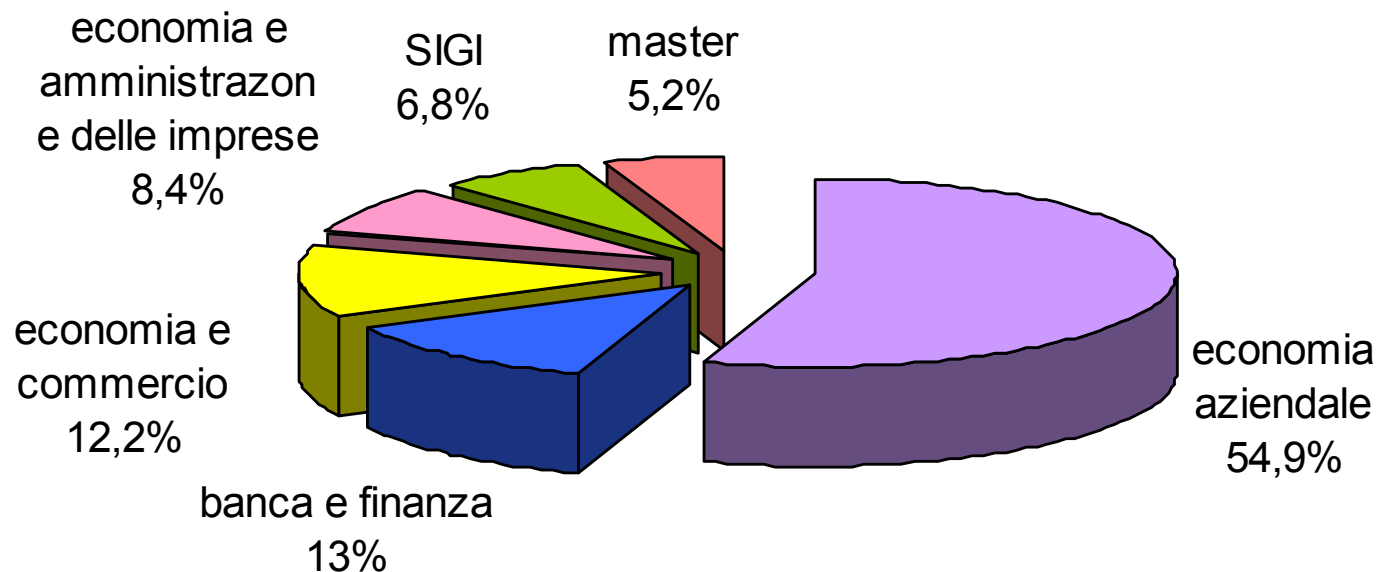
	v.a.	%
studenti vecchio ordinamento	37	10,05
studenti triennale	80	21,74
studenti specialistica	96	26,09
laureati vecchio ordinamento	96	26,09
laureati secondo livello	7	1,90
laureati primo livello	29	7,88
altro(st progetto tempus)	1	0,27
altro (you must)	19	5,16
altro (diploma di laurea)	3	0,82
<b>Totale</b>	<b>368</b>	<b>100,00</b>

## Corso di laurea di provenienza

	v.a.	%
economia aziendale	202	54,89
banca e finanza/economia bancaria	46	12,50
economia e commercio	45	12,23
economia e amministrazione delle imprese	31	8,42
SIGI	25	6,79
master	19	5,16
<b>Totale</b>	<b>368</b>	<b>100,00</b>

# Progetti formativi

Progetti formativi per corso di Laurea di provenienza





# Questionari customer satisfaction

---

Da Ottobre-Novembre 2004 prende avvio il progetto "Customer Satisfaction"

Compilazione questionari al termine dello stage a cura del tutor aziendale e del tirocinante

Raccolta dei dati e rielaborazione degli stessi a cura dello Sportello Stage

# Questionari customer satisfaction

I questionari aziendali sono soprattutto utili per valutare:

- La soddisfazione dell'azienda (impegno del tirocinante)
- Il raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo
- Le intenzioni di assunzione

## Giudizio complessivo sul tirocinante

	v.a.	%
Ottimo	82	68,33
Buono	32	26,67
Sufficiente	1	0,83
Scarso	0	0,00
Dato mancante	5	4,17
Totale	120	100,00

## Giudizio sul raggiungimento degli obiettivi del progetto formativo

	v.a.	%
Completamente	89	74,17
Quasi del tutto	27	22,50
Solo in parte	2	1,67
No	2	1,67
Totale	120	100,00

# Questionari customer satisfaction

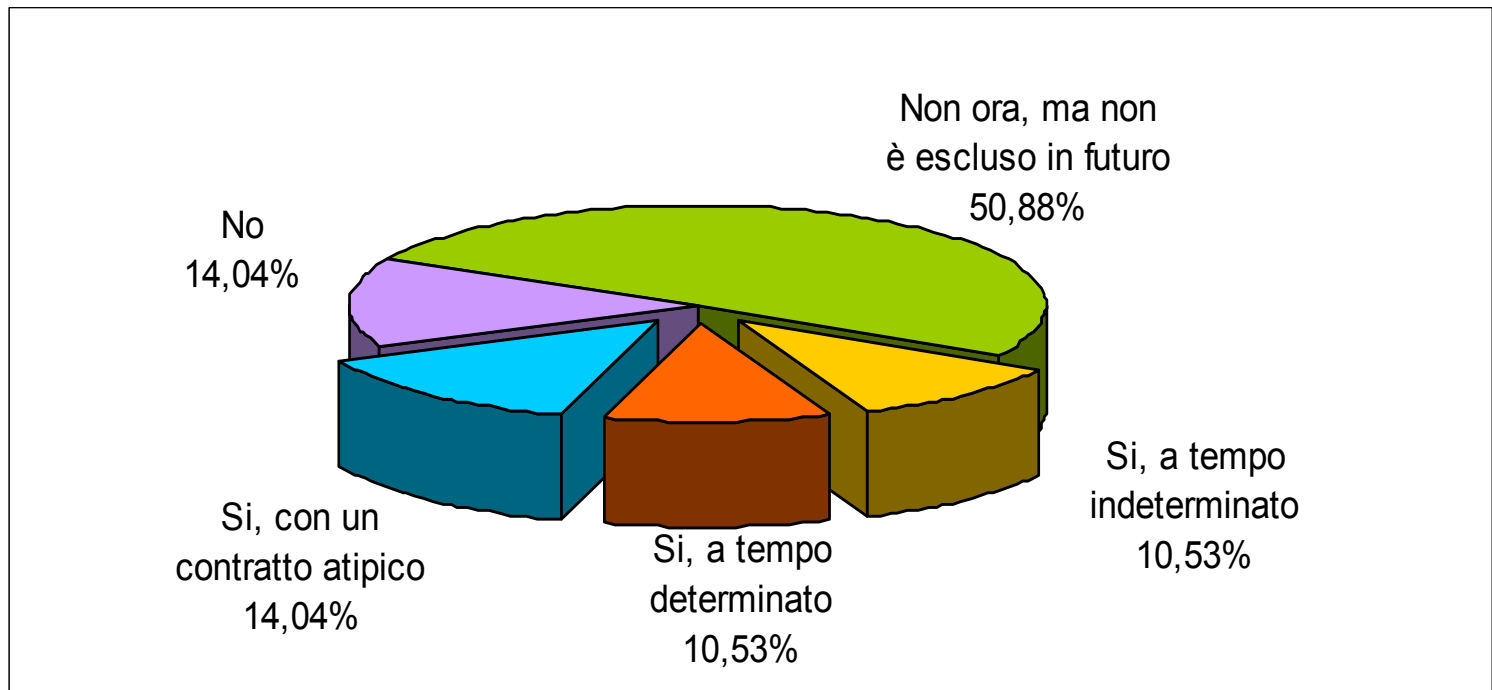
L'azienda intende assumere il tirocinante?

Si, a tempo indeterminato	12	9,60%	10,53%
Si, a tempo determinato	12	9,60%	10,53%
Si, con un contratto atipico	16	12,80%	14,04%
No	16	12,80%	14,04%
Non ora, ma non è escluso in futuro	58	46,40%	50,88%
Subtotale	114	91,20%	100,00%
Dato mancante	11	8,80%	
Totale	125	100,00%	

36 %

# Questionari customer satisfaction

L'azienda intende assumere il tirocinante?





# Conclusioni

---

- La Facoltà di Economia dal Giugno del 2003 ha sottoscritto **270** convenzioni, a cui si aggiungono le convenzioni pregresse e quelle "di Ateneo" per un totale di circa 480 aziende
- Mediamente all'anno prendono avvio oltre 120 stage; ben 368 sono gli studenti che dal 2003 hanno fatto questa esperienza
- I questionari di customer satisfaction mostrano una soddisfazione molto elevata, sia da parte dell'impresa che dei tirocinanti, con percentuali mai inferiori al 90%
- Il 36% dei tirocini si conclude con l'assunzione (a tempo indeterminato o determinato) del tirocinante