



Associazione dei Laureati in Economia
all'Università degli Studi di Udine

Newsletter numero 13

Buongiorno a tutti!

Come di consueto Vi inviamo la newsletter periodica di AULE e, auspicando che possa essere di Vostro gradimento, Vi auguriamo buona lettura!

Il Consiglio direttivo di Aule

ASSEMBLEA ORDINARIA DEI SOCI

Si svolgerà venerdì 13 maggio 2005, presso la Sala Riunioni del Dipartimento Scienze Economiche della Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Udine, l'Assemblea Ordinaria dei Soci di AULE.

Oltre all'approvazione del rendiconto consuntivo 2004 e del rendiconto preventivo 2005 (che saranno disponibili sul nostro sito www.aule.it, insieme alle relazioni di presentazione ed ai rendiconti 2001, 2002 e 2003), l'Assemblea delibererà in merito al progetto di tesseramento gratuito dei neolaureati per il primo anno successivo alla laurea.

NOVITÀ E COMUNICAZIONI

Al fine di fornire agli associati AULE un servizio più completo e sempre migliore, il direttivo ha stipulato recentemente una serie di vantaggiose convenzioni con diversi esercizi commerciali fra cui **noti ristoranti, sale cinematografiche, palestre, librerie, ecc.** Tali convenzioni Vi verranno presentate nel corso di una amichevole bicchierata a cui siamo lieti di invitarVi. Vi aspettiamo quindi, dopo l'assemblea ordinaria dei soci,

VENERDÌ 13 MAGGIO 2005 alle ore 19.30

presso il ristorante "**AL VAPORE**" sito in Via Sillio, 8 a Udine (telefono 0432-503258).

LISTA CONVENZIONI

1. CINEPLEX Città Fiera (c/o centro commerciale Città Fiera Via Cotonificio, 22 Martignacco UD - 0432/410418): ingresso a prezzo ridotto nelle giornate da lunedì a venerdì per tutti gli spettacoli escluse le anteprime e i diritti di prenotazione (valido fino 15/10/2005).
2. PIEDRA DEL SOL Bar & Restaurant (Via Cussignacco, 42 Udine – 0432/287076): sconto del 10% su cibi e bevande a esclusione delle giornate di venerdì e sabato, degli happy hour, delle feste promozionali e/o a tema, delle feste nazionale e/o religiose.
3. LA ROSA DEI VENTI Artigianato etnico per spunti d'arredo (Via S. Francesco, 31 Udine – tel. 0432/502290): sconto del 10% su tutti gli articoli.
4. CASA DELLA MUSICA (Piazza Marconi, 5/A Udine – 0432/505464): sconto del 10% su CD, musicassette e prodotti da incidere escluse promozioni.
5. PALESTRA MODULOR (Via Gabelli, 59 Udine – 0432/233552): sconto del 15% su tutti gli abbonamenti (valido fino al 31/12/2005).
6. LIBRERIA MODERNA UDINESE (Via Cavour, 13 Udine – 0432/504284): sconto del 10% su tutti gli articoli eccetto quelli già scontati e le edizioni "Touring Club Italiano".
7. OASIS COMPUTERS (Via di Toppo, 77 Udine – 0432/506283): sconto dal 10% al 20% su tutti gli articoli eccetto i notebook su quali verrà applicato lo sconto del 5%.
8. CONTE DI CARMAGNOLA Ristorante (Via del Sale, 14 Udine – 0432/512891): sconto dal 10% al 15% su tutto il listino prezzi.
9. ARCHITETTURA & SERVICES S.a.s. di Fattori Sonia & C. (Via Cjavecis, 3 c/o Palazzo delle Professioni, Udine – 0432/499890): sconto del 10% su impaginazione testi, relazioni, opuscoli, libri. Sconto del 10% su grafica e pubblicità (valido fino al 31/12/2005).
10. OTTICA BUFFA (Via Mercatovecchio, 20 Udine – 0432/502701): sconto del 25% sul prezzo di listino di occhiali da vista e da sole eccetto promozioni in corso e articoli legati a contratti commerciali eccezionali.
11. MANENTE SPORT articoli sportivi (Via Grazzano, 152 Udine – 0432/502907): sconto dal 10% al 20% su tutti gli articoli.

NB: L'ottenimento dello sconto è subordinato all'esibizione da parte del socio AULE della tessera personale rilasciatagli per l'anno in corso.



Cogliamo l'occasione per comunicarVi che in una recente riunione il direttivo ha deciso di abbassare la quota associativa annuale che era precedentemente fissata in 26 Euro;

NUOVA QUOTA ASSOCIATIVA ANNUALE: 10 EURO

NB: Se siete già nostro soci, Vi facciamo presente che in tale sede Vi verrà restituita la differenza tra la quota associativa da Voi versata per il 2005 e la nuova quota.



In occasione della bicchierata saremo in grado di fornirVi succose anticipazioni circa le iniziative che abbiamo in cantiere per il secondo semestre 2005. Tra queste spiccano le iniziative promosse dalla Facoltà di Economia per la celebrazione del ventennale della Facoltà stessa. Non mancheremo di informarvi puntualmente ma già siamo in grado di anticiparvi che il *clou* delle celebrazioni avverrà il giorno venerdì 08 luglio 2005. Vi consigliamo di non prendere impegni per quella data!

NOTIZIE UTILI

- Vi segnaliamo la prossima pubblicazione del volume "LE AZIENDE DEI SERVIZI PUBBLICI LOCALI" a cura di Marcella Mulazzani e Stefano Bozzoli (Maggioli Editore). Oggetto dell'analisi degli autori le problematiche contabili e di bilancio, l'analisi dei costi, i modelli di gestione, le tematiche di governance e i controlli nelle aziende dei servizi pubblici locali.
- Corso di specializzazione in Marketing & Ricerche di Mercato. Organizzato da MIB School of Management di Trieste e dalla SWG. La gestione della competitività che oggi caratterizza la moderna economia richiede competenze manageriali sempre più approfondite, necessarie per sviluppare scelte differenziate e innovative che possano contribuire ai processi aziendali di creazione del valore. In questo contesto assumono particolare rilevanza le scelte di marketing il cui successo dipende primariamente dalla capacità di sviluppare ed interpretare un sistema informativo in grado di fornire le linee guida per lo sviluppo delle strategie e politiche operative. Scadenza delle iscrizioni: 27 maggio 2005. Inizio delle lezioni: 6 giugno 2005.

CONTENUTI DEL CORSO: Nella prima parte del Corso vengono fornite le conoscenze del marketing e delle ricerche di mercato necessarie per proseguire in modo integrato con l'approfondimento delle diverse tematiche specialistiche.

Successivamente vengono affrontate l'analisi della concorrenza e del consumatore, approfondendo i metodi di valutazione dell'offerta e i metodi di previsione della domanda. Il comportamento e i processi d'acquisto e di segmentazione vengono analizzati anche con l'applicazione operativa di metodologie specifiche e analisi statistiche. Viene inoltre approfondito il sistema aziendale, gli obiettivi e le strategie di marketing, dove trovano applicazione le ricerche di corporate reputation e di posizionamento. Il Corso analizza in modo esteso le politiche di marketing e lo sviluppo di ricerche di mercato finalizzate all'analisi delle diverse leve del marketing mix (indagini Uses & Habits, concept e product test, customer satisfaction e customer loyalty, line extensions, brand equity, ricerche qualitative e quantitative a supporto delle decisioni distributive, ricerche sui media, copy test, ecc.). Di particolare importanza è l'area relativa all'approfondimento dei metodi relativi alla raccolta dei dati, al campionamento, alla definizione del questionario e all'elaborazione statistica dei dati. Trasversale allo sviluppo del Corso è il modulo linguistico che prevede un corso intensivo e personalizzato di lingua inglese svolto in collaborazione con il Wall Street Institute.

CALENDARIO DEL CORSO: Il percorso inizia nel mese di giugno e si conclude nel mese di dicembre e si articola in 2 fasi distinte: a) Formazione in aula (giugno - agosto) b) Internship aziendale (settembre - dicembre).

Per INFORMAZIONI: MIB School of Management, Via C. de Marchesetti, 6 – 34142 Trieste (tel 040/9188111 - segreteria@mib.edu).

- Corso di specializzazione in Marketing Project Financing. Organizzato da MIB School of Management di Trieste.

OBIETTIVI: Il corso mira a formare persone specializzate nell'attività di supporto tecnico di tipo giuridico, economico-finanziario e progettuale-costruttivo nella realizzazione di opere pubbliche o private con caratteristiche di pubblica utilità attraverso l'utilizzo dello strumento del project financing.

Scadenza delle iscrizioni: 20 maggio 2005. Inizio delle lezioni: 13 giugno 2005. Il Corso è a tempo pieno e si svolge lungo un arco temporale di 6 mesi, da giugno a dicembre. Il percorso si articola in fasi distinte: a) Formazione in aula (giugno-luglio) b) Internship e project work (settembre-dicembre) c) Esami finali (dicembre).

DESTINATARI: Laureati, provenienti preferibilmente da facoltà economiche, giuridiche e tecniche, con un buon curriculum di studi e un deciso orientamento ad una carriera di tipo manageriale. Un'esperienza professionale documentata nel settore costituisce un plus nella valutazione da parte della commissione.

QUOTA DI PARTECIPAZIONE ED ISCRIZIONI: La quota di partecipazione è di 4.000 € + IVA, le iscrizioni si raccolgono sino al 20 maggio 2005.

Per INFORMAZIONI: MIB School of Management, Via C. de Marchesetti, 6 – 34142 Trieste (tel 040/9188111 - segreteria@mib.edu)



In attesa di rivederVi in occasione delle prossime iniziative Vi ricordiamo che sono sempre a Vostra disposizione:

la nostra e-mail: info@aule.it

il nostro sito: www.aule.it

A presto!

Il Consiglio direttivo di Aule

ATTENZIONE

Lei sta ricevendo queste Mail perché il suo indirizzo email è stato inserito nella Mailing List di AULE a seguito della sua iscrizione all'Associazione dei laureati in Economia dell'Università degli studi di Udine. Riteniamo quindi che queste comunicazioni siano di suo interesse.