



Associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine

RELAZIONE PROGRAMMATICA ANNO 2006

Sede Legale: Via Tomadini 30/a – 33100 Udine
C.F. 94078730309
info: 0432249960 - **e-mail:** info@aule.it
web: www.aule.it

INDICE

PARAGRAFI	PAG.
Introduzione	3
I. Attività di aggiornamento professionale	5
a) Incontro di approfondimento dal titolo: <i>Nuove modalità di finanziamento delle piccole e medie imprese: opportunità e vincoli</i>	5
b) Convegno dal titolo: <i>Hedge Fund in un asset location: aspetti normativi e gestionali</i>	7
c) Convegno dal titolo: <i>Il Far East tra economia e arte cinematografica</i>	9
II. Attività di orientamento professionale	11
a) Tavola rotonda dal titolo: <i>La piccola e media impresa friulana e il laureato in economia: profili e competenze per un positivo inserimento nella realtà aziendale</i>	11
b) Incontro di orientamento dal titolo: <i>La professione di dottore commercialista</i>	13
III. Attività ricreativa e incontri con gli associati	15
a) Festeggiamenti 5° anniversario della fondazione di AULE: <i>AULE da 5 anni riunisce i laureati in Economia</i>	15
IV. Altre attività	17
Allegati	18

Introduzione

L'Associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine - AULE - si pone come finalità principale la tutela di un patrimonio socio-culturale rilevante e significativo rappresentato dai laureati in economia dell'Università degli Studi di Udine. Infatti, AULE si propone come luogo di incontro e di aggregazione per i laureati in economia che condivideranno tale progetto, con l'obiettivo, quindi, di limitare una dispersione quasi certa di tale patrimonio; nello stesso tempo AULE si presenta come punto di riferimento per le diverse realtà operanti sul territorio che coglieranno questa iniziativa come una stimolante occasione di confronto e di proficua collaborazione.

In generale, gli obiettivi principali di AULE possono essere così sintetizzati:

- a) promuovere l'aggiornamento professionale degli associati, dei laureati e dei neo-laureati (c.d. aggiornamento professionale);
- b) agevolare i neo-laureati nella scelta dei percorsi professionali da intraprendere (c.d. orientamento professionale);
- c) mantenere i contatti con i colleghi conosciuti in ambito universitario.

Per il raggiungimento di tali obiettivi AULE organizza periodicamente degli incontri di approfondimento e/o dei convegni finalizzati all'aggiornamento professionale degli associati, dei laureati, degli studenti e di tutti coloro che partecipano alle nostre iniziative, su specifiche tematiche utili e rilevanti per un laureato in economia (finanziarie, assicurative, economiche e giuridiche) e degli eventi dedicati a illustrare alcuni dei possibili percorsi professionali che un laureato in economia può intraprendere.

In linea di massima, tali iniziative sono sostenute da contributi erogati sia dall'Università degli Studi di Udine sia da enti privati che di volta in volta collaborano con la nostra associazione per l'organizzazione dell'evento.

Attualmente la base associativa di AULE è rappresentata da circa 130 soci

Si evidenzia come a partire dall'anno 2005 i neo-laureati (laurea triennale e laurea specialistica conseguita da non più di un anno) potranno iscriversi per un anno gratuitamente alla nostra associazione.

Per una sintesi sull'attività sviluppata da AULE si rinvia alla nostra brochure di presentazione (allegato n. 1).

Per una migliore comprensione della relazione programmatica si segnala che le iniziative previste per l'anno 2006 sono state suddivise tra l'attività di aggiornamento professionale, l'attività di orientamento professionale e quella ricreativa e di ritrovo. Inoltre, per completezza informativa nella sezione "Altre attività" sono state inserite le spese di struttura e amministrative dell'associazione per l'anno 2006.

I. Attività di aggiornamento professionale

a) Incontro di approfondimento dal titolo:

Nuove modalità di finanziamento delle piccole e medie imprese: opportunità e vincoli

Premessa

In relazione agli obiettivi statuari dell'Associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine, è intenzione del consiglio direttivo organizzare, nell'autunno del 2006, un incontro di approfondimento sul tema della riforma del diritto societario, introdotta con il D.lgs. 17 gennaio 2003, n. 6, e successive modificazioni e integrazioni. In particolare, il legislatore ha previsto la possibilità per le società di capitali di emettere, oltre ai tradizionali prestiti obbligazionari, una serie di strumenti finanziari e di titoli di debito che di fatto garantiscono nuove forme di finanziamento rispetto al tradizionale ricorso al "credito bancario".

Tale opportunità dovrà essere attentamente valutata e analizzata da tutte le società, e in particolare dalle piccole e medie imprese, in virtù anche dell'introduzione delle procedure previste da "Basilea 2".

Obiettivi

Gli obiettivi dell'incontro in oggetto possono essere così sintetizzati:

- a) fornire ai partecipanti un inquadramento teorico e giuridico dei nuovi strumenti finanziari attraverso degli interventi specifici di docenti universitari, notai ed avvocati;
- b) analizzare le opportunità e gli eventuali vincoli dell'emissione di tali strumenti finanziari derivanti dalla normativa primaria e da quella speciale mediante la relazione di esperti in materia contabile e finanziaria (avvocati, dottori commercialisti, funzionari della Banca di Italia, dell'Ufficio Italiano Cambi e della Consob);
- c) fornire una breve panoramica sulle diverse procedure tecnico-amministrative che sono alla base dell'emissione di tali strumenti finanziari attraverso l'analisi di alcuni casi concreti.

Destinatari

Tale incontro di approfondimento è rivolto principalmente:

- a) agli associati;
- b) agli studenti della Facoltà di Economia e di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Udine;
- c) ai neo-laureati e ai laureandi in Economia;
- d) ai dottori commercialisti, ragionieri commercialisti, notai e avvocati della Regione Friuli Venezia Giulia;

Organizzazione

L'evento sarà organizzato dalla nostra associazione in collaborazione con l'Unione giovani dottori commercialisti della provincia di Udine e con l'Università degli Studi di Udine.

Il tempo stimato per l'organizzazione di tale convegno è di circa 5 mesi e i lavori preparatori inizieranno orientativamente nella prossima primavera.

Il budget complessivo di questa iniziativa è pari € 4.130.

b) Convegno dal titolo:

Hedge Fund in un asset location: aspetti normativi e gestionali

Premessa

In relazione agli obiettivi statuari dell'associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine, è intenzione del consiglio direttivo organizzare, al termine dell'anno 2006, un convegno sul tema degli Hedge Funds.

Il fondo hedge rappresenta uno strumento di investimento la cui priorità è quella di minimizzare il rischio, puntando ad ottenere un rendimento assoluto. Il numero dei fondi è cresciuto nell'ultimo decennio ad un tasso del 20% ed il tasso di crescita degli asset gestiti è stato ancora più rapido. In Italia i fondi a gestione alternativa sono stati introdotti solamente nel 2000 e in pochi anni hanno raggiunto un patrimonio di 8,4 milioni di euro.

La normativa introdotta recentemente ha impattato sia sull'organizzazione delle SGR sia sulle modalità di costruzione e di gestione dei portafogli consentendo l'ingresso sul mercato italiano agli operatori stranieri e avvicinando il modello distributivo italiano a quello anglosassone.

Obiettivi

L'incontro si propone di analizzare le ultime novità normative, la struttura e le strategie di gestione delle diverse tipologie di hedge fund nonché i possibili usi strategici di tali fondi nella gestione dei portafogli. Trattandosi di uno strumento finanziario innovativo per il nostro mercato finanziario il fondo hedge è destinato a conquistare quote di mercato sempre più ampie e, dunque, rappresenta un argomento sicuramente di grande interesse per gli operatori del settore e per tutti coloro che desiderino intraprendere un'attività professionale in ambito finanziario.

Destinatari

Tale convegno è rivolto principalmente:

- a) agli associati;
- b) agli studenti della Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Udine;
- c) ai neo-laureati e ai laureandi in Economia;

d) ai consulenti e gestori di fondi.

Organizzazione

L'evento sarà organizzato dalla nostra associazione in collaborazione con l'Università degli Studi di Udine e con una prestigiosa società di gestione del risparmio o con un intermediario finanziario.

Il tempo stimato per l'organizzazione di tale convegno è di circa 6 mesi e i lavori preparatori inizieranno orientativamente nella prossima tarda primavera.

Il budget complessivo di questa iniziativa è pari € 4.350.

c) Convegno dal titolo:

Il Far East tra economia e arte cinematografica

Premessa

In relazione agli obiettivi statuari dell'associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine, è intenzione del consiglio direttivo organizzare, in collaborazione con il C.E.C. (Centro Espressioni Cinematografiche) e con la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Udine, un convegno sul tema del Far East.

Il periodo ipotizzato per tale iniziativa è la prima settimana di maggio 2006 al termine della manifestazione Far East Film Festival.

Obiettivi

L'incontro si propone di:

- a) analizzare brevemente alcune peculiarità del sistema economico dei tre paesi componenti il Far East (Cina, Giappone e Corea del Sud) e in particolare esaminare le relazioni economiche tra il Far East e l'Occidente;
- b) analizzare il passaggio del cinema da arte a industria nei tre paesi del Far East con particolare attenzione alla Cina;
- c) analizzare le interrelazioni fra il Far East, il Friuli, Udine e il Far East Film Festival.

Destinatari

Tale convegno è rivolto principalmente:

- a) agli associati;
- b) agli studenti della Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Udine;
- c) ai laureati e ai laureandi in Economia;
- d) agli operatori del settore
- e) tesserati CEC.

Organizzazione

L'evento sarà organizzato dalla nostra associazione in collaborazione con la Facoltà di Economia dell'Università degli Studi di Udine e con il C.E.C. "Centro Espressioni Cinematografiche".

Il tempo stimato per l'organizzazione di tale convegno è di circa 5 mesi e i lavori preparatori sono iniziati a novembre 2005.

Il budget complessivo di questa iniziativa è pari € 3.450.

II. Attività di orientamento professionale

a) Tavola rotonda dal titolo:

La piccola e media impresa friulana e il laureato in economia: profili e competenze per un positivo inserimento nella realtà aziendale

Premessa

In relazione agli obiettivi statuari dell'Associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine, è intenzione del consiglio direttivo organizzare, nel mese di maggio 2006, il secondo evento di orientamento professionale, replicando il convegno organizzato nel 2002 dal titolo “*Guarda dove vai! Percorsi possibili dopo la Laurea in Economia*” e venendo incontro, in tal modo, alle richieste della base sociale, dei laureati, dei laureandi e degli studenti agli ultimi anni di corso che sempre più hanno bisogno di strumenti concreti per essere in grado di effettuare una “scelta consapevole” del proprio percorso professionale.

Obiettivi

Gli obiettivi dell'incontro in oggetto possono essere così sintetizzati:

- a) fornire ai partecipanti un inquadramento dei profili e delle competenze ricercate nelle piccole e medie imprese friulane attraverso la testimonianza diretta degli imprenditori, di alcuni laureati che hanno maturato delle esperienze in tali imprese, di docenti e ricercatori universitari e di alcuni rappresentanti delle associazioni di categoria;
- b) presentare una ricerca che delinei, sulla base di dati statistici, la situazione occupazionale dei laureati in economia;
- c) presentare i risultati dell'attività relativa all'organizzazione degli *stages* dell'Università degli Studi di Udine;
- d) fornire ai partecipanti, anche attraverso lo sviluppo di un dibattito che li coinvolga direttamente, degli strumenti concreti ed efficaci per essere in grado di effettuare una eventuale scelta consapevole del proprio percorso professionale in tali ambiti.

Destinatari

Tale tavola rotonda è rivolta principalmente:

- a) agli associati;
- b) agli studenti e laureandi della Facoltà di Economia e della Facoltà di Ingegneria dell'Università degli studi di Udine;
- c) ai neo-laureati in Economia e in Ingegneria gestionale.

Organizzazione

L'evento sarà organizzato dalla nostra associazione in collaborazione con l'Università degli Studi di Udine.

Il tempo stimato per l'organizzazione di tale convegno è di circa 5 mesi e i lavori preparatori inizieranno nei primi giorni di dicembre 2005.

Il budget complessivo di questa iniziativa è pari € 2.400.

b) Incontro di orientamento:

La professione di dottore commercialista

Premessa

In relazione agli obiettivi statuari dell'associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine, è intenzione del consiglio direttivo organizzare, orientativamente a settembre 2006, un incontro di orientamento finalizzato a delineare le diverse opportunità e gli aspetti critici della professione di dottore commercialista, anche alla luce della recente riforma.

Tale evento sarà realizzato basandosi principalmente sull'esperienza di persone che hanno intrapreso questo percorso professionale.

Obiettivi

L'obiettivo prioritario di questo evento è quello di fornire ai partecipanti un inquadramento il più possibile completo della professione di dottore commercialista e delle sue possibili evoluzioni, anche in relazione alla recente riforma introdotta dal legislatore; tale inquadramento è indispensabile affinché una persona sia in grado di effettuare una scelta consapevole del percorso professionale da intraprendere che in futuro si riveli di successo. A tal fine parteciperanno all'evento, oltre ai rappresentanti istituzionali dell'Ordine dei dottori commercialisti della provincia di Udine e dell'Unione giovani dottori commercialisti della provincia di Udine, alcuni praticanti dottori commercialisti e alcuni dottori commercialisti neo-abilitati che attraverso la testimonianza diretta delle loro esperienze, forniranno, tra l'altro, delle interessanti e utili informazioni in merito allo svolgimento della pratica professionale e alla preparazione per l'esame di abilitazione alla professione.

Destinatari

Tale incontro di orientamento è rivolto principalmente:

- a) agli associati;
- b) agli studenti e laureandi della Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Udine;

- c) ai neo-laureati in Economia;
- d) ai praticanti dottori commercialisti.

Organizzazione

L'evento sarà organizzato dalla nostra associazione in collaborazione con l'Unione giovani dottori commercialisti della provincia di Udine e con l'Università degli Studi di Udine.

Il tempo stimato per l'organizzazione di tale convegno è di circa 5 mesi e i lavori preparatori inizieranno orientativamente all'inizio della primavera.

Il budget complessivo di questa iniziativa è pari € 1.575.

III. Attività ricreativa e incontri con gli associati

a) Festeggiamenti 5° anniversario della fondazione di AULE:

AULE da 5 anni riunisce i laureati in Economia

Premessa

In relazione agli obiettivi statuari dell'associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine, è intenzione del consiglio direttivo organizzare, orientativamente nell'estate del 2006, una giornata di festeggiamenti per celebrare il 5° anniversario della fondazione dell'Associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine. L'appuntamento è fissato per una giornata di giugno o luglio 2006 e dovrebbe svilupparsi in una presentazione di quanto organizzato da AULE in questo quinquennio e in una cena finale a buffet presso il campus della facoltà di Economia.

Obiettivi

Il consiglio direttivo si attende la massiccia presenza dei laureati in economia per celebrare assieme tra vecchi compagni di corso e con i vecchi professori il compleanno dell'associazione che li raggruppa. Inviterà pertanto ogni laureato e associato a coinvolgere tutti i laureati in Economia conosciuti o che avrà comunque occasione di contattare.

Destinatari

Tale evento è rivolto principalmente:

- a) agli associati;
- b) ai neolaureati in Economia;
- c) ai laureandi in Economia;
- d) ai docenti.

Organizzazione

L'evento sarà organizzato dalla nostra associazione in collaborazione con l'Università degli Studi di Udine.

Il tempo stimato per l'organizzazione di tale convegno è di circa 6 mesi e i lavori preparatori inizieranno orientativamente nei primi mesi del 2006.

Il budget complessivo di questa iniziativa è pari € 4.050.

Inoltre, per l'anno 2006 il consiglio direttivo ha previsto altri due incontri con gli associati, la consueta cena di Aule e la bicchierata natalizia, con un budget complessivo pari a € 750.

IV. Altre Attività

In questa sezione sono state inserite tutte le spese di struttura e amministrative della nostra associazione che per l'anno 2006 ammontano complessivamente a 400 €. In particolare segnaliamo le spese telefoniche (50 €) e tra le spese varie quelle relative al rinnovo del dominio www.aule.it (100 €).

Elenco spese di struttura e amministrative:

a) spese telefoniche sede:	€ 50
b) spese cancelleria e stampati:	€ 100
c) spese valori bollati:	€ 100
d) spese varie:	<u>€ 150</u>
Totale spese	€ 400

Per il Consiglio Direttivo
il Presidente Nicola Agnoli

Udine, 16 febbraio 2006

ALLEGATI

<i>N.</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>PAG.</i>
1	Brochure di presentazione	3