



Associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine

RELAZIONE PROGRAMMATICA ANNO 2009

INDICE

<i>PARAGRAFI</i>	<i>PAG.</i>
Introduzione	3
I. Attività di aggiornamento professionale	5
a) Incontro di approfondimento dal titolo: <i>Il finanziamento mobiliare della PMI.</i> <i>Prospettive per un nuovo paradigma di crescita</i>	5
II. Attività di orientamento professionale	7
a) Incontro di orientamento dal titolo: <i>La professione di dottore commercialista e la riforma delle professioni</i>	7
III. Attività ricreativa e incontri con gli associati	9
a) Incontri conviviali	9
IV. Altre attività	10
Allegati	11

Introduzione

L'Associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine - AULE - si pone come finalità principale la tutela di un patrimonio socio-culturale rilevante e significativo rappresentato dai laureati in economia dell'Università degli Studi di Udine. Infatti, AULE si propone come luogo di incontro e di aggregazione per i laureati in economia che condivideranno tale progetto, con l'obiettivo, quindi, di limitare una dispersione quasi certa di tale patrimonio; nello stesso tempo AULE si presenta come punto di riferimento per le diverse realtà operanti sul territorio che coglieranno questa iniziativa come una stimolante occasione di confronto e di proficua collaborazione.

In generale, gli obiettivi principali di AULE possono essere così sintetizzati:

- a) promuovere l'aggiornamento professionale degli associati, dei laureati e dei neo-laureati (c.d. aggiornamento professionale);
- b) agevolare i neo-laureati nella scelta dei percorsi professionali da intraprendere (c.d. orientamento professionale);
- c) mantenere i contatti con i colleghi conosciuti in ambito universitario.

Per il raggiungimento di tali obiettivi AULE organizza periodicamente degli incontri di approfondimento e/o dei convegni finalizzati all'aggiornamento professionale degli associati, dei laureati, degli studenti e di tutti coloro che partecipano alle nostre iniziative, su specifiche tematiche utili e rilevanti per un laureato in economia (finanziarie, assicurative, economiche e giuridiche) e degli eventi dedicati a illustrare alcuni dei possibili percorsi professionali che un laureato in economia può intraprendere.

In linea di massima, tali iniziative sono sostenute da contributi erogati sia dall'Università degli Studi di Udine sia da enti privati che di volta in volta collaborano con la nostra associazione per l'organizzazione dell'evento.

Al 31 dicembre 2008 la base associativa di AULE era di circa **108** soci.

Si evidenzia come a partire dall'anno 2005 i neo-laureati (laurea triennale e laurea specialistica conseguita da non più di un anno) potranno iscriversi per un anno gratuitamente alla nostra associazione. Inoltre, a partire dal 2006, in accordo con l'Università degli Studi di Udine e in particolare con la Ripartizione Didattica, ad ogni laureando in economia sarà consegnato, in occasione della richiesta di laurea, il nostro "kit" di iscrizione composto dalla lettera di presentazione dell'attività di AULE, dalla

brochure informativa e dal modulo di adesione che semplifica notevolmente la procedura di iscrizione alla nostra associazione.

Infine, per offrire maggiori servizi ai nostri associati sono state stipulate una serie di interessanti convenzioni, incrementate notevolmente nel corso del 2008, che consentono di poter usufruire di sconti e altri vantaggi in importanti esercizi commerciali (allegato n. 1).

Per una sintesi sull'attività sviluppata da AULE si rinvia alla nostra brochure di presentazione ulteriormente aggiornata e modificata (allegato n. 2).

Per una migliore comprensione della relazione programmatica si segnala che le iniziative previste per l'anno 2009 sono state suddivise tra l'attività di aggiornamento professionale, l'attività di orientamento professionale e quella ricreativa e di ritrovo.

Inoltre, per completezza informativa nella sezione "Altre attività" sono state inserite le spese di struttura e amministrative dell'associazione per l'anno 2009.

I. Attività di aggiornamento professionale

a) Incontro di approfondimento dal titolo:

Il finanziamento mobiliare della PMI. Prospettive per un nuovo paradigma di crescita

Premessa

In relazione agli obiettivi statuari dell'Associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine, è intenzione del consiglio direttivo organizzare, nel corso dell'anno 2009, un incontro di approfondimento sul tema della riforma del diritto societario, introdotta con il D.lgs. 17 gennaio 2003, n. 6, e successive modificazioni e integrazioni. In particolare, il legislatore ha previsto la possibilità per le società di capitali di emettere, oltre ai tradizionali prestiti obbligazionari, una serie di strumenti finanziari e di titoli di debito che di fatto garantiscono nuove forme di finanziamento rispetto al tradizionale ricorso al "credito bancario".

Tale opportunità dovrà essere attentamente valutata e analizzata da tutte le società, e in particolare dalle piccole e medie imprese, in virtù anche dell'introduzione delle procedure previste da "Basilea 2".

Obiettivi

Gli obiettivi dell'incontro in oggetto possono essere così sintetizzati:

- a) fornire ai partecipanti un inquadramento teorico e giuridico dei nuovi strumenti finanziari attraverso degli interventi specifici di docenti universitari, notai ed avvocati;
- b) analizzare le opportunità e gli eventuali vincoli dell'emissione di tali strumenti finanziari derivanti dalla normativa primaria e da quella speciale mediante la relazione di esperti in materia contabile e finanziaria (avvocati, dottori commercialisti, funzionari della Banca di Italia, dell'Ufficio Italiano Cambi e della Consob);
- c) fornire una breve panoramica sulle diverse procedure tecnico-amministrative che sono alla base dell'emissione di tali strumenti finanziari attraverso l'analisi di alcuni casi concreti.

Destinatari

Tale incontro di approfondimento è rivolto principalmente:

- a) agli associati;
- b) agli studenti della Facoltà di Economia e di Giurisprudenza dell'Università degli studi di Udine;
- c) ai neo-laureati e ai laureandi in Economia;
- d) ai dottori commercialisti ed esperti contabili, notai e avvocati della Regione Friuli Venezia Giulia;

Organizzazione

L'evento sarà organizzato dalla nostra associazione in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Provincia di Udine e con l'Università degli Studi di Udine.

Il tempo stimato per l'organizzazione di tale convegno è di circa 5 mesi e i lavori preparatori inizieranno orientativamente nella prossima primavera.

Il budget complessivo di questa iniziativa è pari €4.200 (allegato n. 3).

II. Attività di orientamento professionale

a) Incontro di orientamento:

La professione di dottore commercialista e la riforma delle professioni

Premessa

In relazione agli obiettivi statuari dell'associazione dei Laureati in Economia dell'Università degli Studi di Udine, è intenzione del consiglio direttivo organizzare, orientativamente verso la fine del 2009, un incontro di orientamento finalizzato a delineare le diverse opportunità e gli aspetti critici della professione di dottore commercialista, anche alla luce della recente riforma.

Tale evento sarà realizzato basandosi principalmente sull'esperienza di persone che hanno intrapreso questo percorso professionale.

Obiettivi

L'obiettivo prioritario di questo evento è quello di fornire ai partecipanti un inquadramento il più possibile completo della professione di dottore commercialista e delle sue possibili evoluzioni, anche in relazione alla recente riforma introdotta dal legislatore; tale inquadramento è indispensabile affinché una persona sia in grado di effettuare una scelta consapevole del percorso professionale da intraprendere che in futuro si riveli di successo. A tal fine parteciperanno all'evento, oltre ai rappresentanti istituzionali dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Provincia di Udine, alcuni praticanti dottori commercialisti e alcuni dottori commercialisti neo-abilitati che attraverso la testimonianza diretta delle loro esperienze, forniranno, tra l'altro, delle interessanti e utili informazioni in merito allo svolgimento della pratica professionale e alla preparazione per l'esame di abilitazione alla professione.

Destinatari

Tale incontro di orientamento è rivolto principalmente:

- a) agli associati;

- b) agli studenti e laureandi della Facoltà di Economia dell'Università degli studi di Udine;
- c) ai neo-laureati in Economia;
- d) ai praticanti dottori commercialisti.

Organizzazione

L'evento sarà organizzato dalla nostra associazione in collaborazione con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili della Provincia di Udine e con l'Università degli Studi di Udine.

Il tempo stimato per l'organizzazione di tale convegno è di circa 5 mesi e i lavori preparatori inizieranno orientativamente all'inizio della primavera.

Il budget complessivo di questa iniziativa è pari €2.000 (Allegato n.4).

III. Attività ricreativa e incontri con gli associati

Per l'anno 2009 il consiglio direttivo ha previsto altri due incontri con gli associati, la consueta cena di Aule e la bicchierata natalizia, con un budget complessivo pari a € 750.

IV. Altre Attività

In questa sezione sono state inserite tutte le spese di struttura e amministrative della nostra associazione che per l'anno 2009 ammontano complessivamente a 1.700 €. In particolare segnaliamo le spese telefoniche (50 €) e tra le spese varie quelle relative al rinnovo del dominio www.aule.it (100 €).

Inoltre, è intenzione effettuare l'acquisto di un personal computer e di una segreteria telefonica per un importo pari a circa 1.000 €.

Elenco spese di struttura e amministrative:

a) spese telefoniche sede:	€ 50
b) spese cancelleria e stampati:	€ 200
c) spese valori bollati:	€ 150
d) dominio sito internet	€ 100
e) spese varie:	€ 200
f) personal computer	€ <u>1.000</u>
Totale spese	€ 1.700

Per il Consiglio Direttivo
il Presidente *Federico Barcherini*

Udine, 19 marzo 2008

ALLEGATI

<i>N.</i>	<i>DESCRIZIONE</i>	<i>PAG.</i>
1	Convenzioni stipulate da Aule	4
2	Brochure di presentazione	4
3	Budget di spesa convegno “Il finanziamento mobiliare della PMI”	6
4	Budget di spese convegno “La professione di dottore commercialista”	8